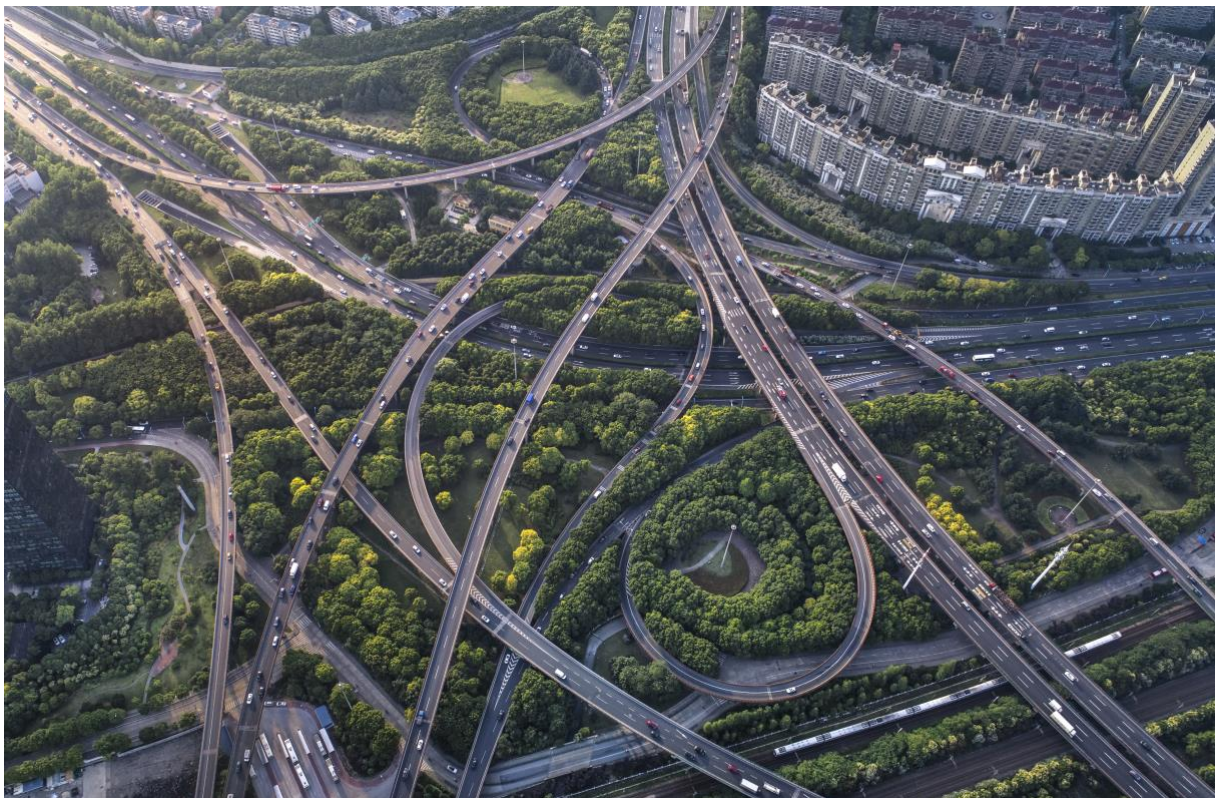


Hållbarhetsredovisning

Qflow 2025

"Vi skapar värde med ansvar – för våra kunder, våra medarbetare och vår gemensamma värld."



Förord

Qflow verkar i en bransch som bokstavligen formar framtidens samhälle. De beslut som fattas i tidiga skeden av samhällsbyggnadsprojekt – om lokalisering, utformning, material och system – har avgörande betydelse för klimatpåverkan, resursanvändning och människors vardag under lång tid framåt. Därför är hållbarhet inte ett sidospår i vår verksamhet, utan en central del av vårt ansvar och vårt erbjudande.

Den här rapporten är Qflows första sammanställda hållbarhetsrapport. Den markerar ett viktigt steg i vår gemensamma resa mot ökad transparens, struktur och långsiktighet i hållbarhetsarbetet. Som koncern samlar Qflow över trettio specialiserade konsultbolag inom samhällsbyggnad. Tillsammans har vi stor möjlighet att påverka – inte främst genom vår egen interna verksamhet, utan genom de projekt och uppdrag där våra konsulter dagligen bidrar med kunskap, rådgivning och beslut som formar framtiden.

I denna första rapport har vi valt att börja i det som är mätbart och gemensamt: vår egen klimatpåverkan och vårt sociala ansvar internt i koncernen. Det är ett medvetet första steg. Samtidigt är vi ödmjuka inför att detta bara är början. Vår största hållbarhetspåverkan sker i samverkan med våra kunder, och över tid är vår ambition att även kunna synliggöra och följa upp den påverkan vi bidrar till i samhällsbyggnadsprojekten.

Att samla in data, skapa gemensamma strukturer och enas kring mål i en koncern med många självständiga bolag är en utmaning – men också en styrka. Det kräver engagemang, samarbete och vilja att lära av varandra. Jag är stolt över det arbete som våra bolag har lagt ned för att möjliggöra denna rapport och för den gemensamma ambition som finns att ta nästa steg tillsammans.

Hållbarhetsarbetet i Qflow handlar ytterst om att skapa värde med ansvar – för våra kunder, våra medarbetare och samhället i stort. Det handlar om att ligga steget före i en tid av ökade krav, men också om att använda vår samlade kompetens till att driva verklig förändring. Vår övertygelse är att långsiktig hållbarhet och affärsmässighet går hand i hand.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla medarbetare och bolag inom Qflow som bidragit till denna rapport och till vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Nu fortsätter arbetet – med högre ambitioner, ökad tydlighet och fortsatt fokus på den påverkan vi kan och ska ta ansvar för.

Martin Dahlgren

VD, Qflow Group

Innehåll

Hållbarhetsredovisning	1
Qflow 2025	1
Inledning: Vår väg framåt	4
Om vår koncern.....	4
Om denna rapport.....	4
Vad innehåller rapporten?	5
Miljö: Vårt klimatavtryck	5
Fordon	6
El och energianvändning i lokaler	6
Socialt ansvar: Våra medarbetare	7
Jämställdhet på våra chefspositioner	7
Styrning: Hur vi arbetar med hållbarhet	7
Qflows hållbarhetsramverk.....	9
1. Mål	9
2. Utbildning	9
3. Rekommendationer till bolagen	10
4. Kontinuerlig omvärldsbevakning kring hållbarhet.....	10
5. Hur Qflow integrerar hållbarhet i sina kunduppdrag	11
Qflows externa påverkan – påverkan genom uppdrag.....	11

Inledning: Vår väg framåt

Om vår koncern

Qflow Group är en växande koncern som samlar omkring 30 specialistbolag inom samhällsbyggnadssektorn som främst är verksamma inom infrastruktur, men även inom bygg och kontroll & besiktning. Tillsammans utgör bolagen ett brett nätverk av konsulter med djup kompetens inom bland annat planering, projektering, projektledning, teknik och digitala lösningar. Genom att samla ledande företag i ett gemensamt sammanhang skapar Qflow förutsättningar för ökad samverkan, kunskapsdelning och effektivitet i komplexa samhällsbyggnadsprojekt.

Qflows affärsidé och mission har sin grund i en övertygelse om att framtidens samhällsutmaningar kräver nya sätt att arbeta. Genom att skapa bättre flow i projekt – med stöd av smartare projektledning, tekniska lösningar och samordning mellan kompetenser – bidrar Qflow till att höja kvaliteten i genomförandet och stärka värdeskapandet för kunder och samhälle. Partnerbolagen inom koncernen behåller sin självständighet och specialistroll, samtidigt som de genom Qflow får tillgång till ett större sammanhang där samarbete och helhetsperspektiv står i centrum.

Qflow verkar inom samhällsbyggnadsbranschen, en sektor med stor påverkan på klimat, resurser och människors livsmiljöer. Koncernens bolag är verksamma över stora delar av Sverige, Norge och Danmark med geografisk spridning som speglar både storstadsregioner och regionala marknader. Den gemensamma plattformen gör det möjligt att möta såväl lokala som nationella behov, samtidigt som koncernen fortsätter att växa genom nya partnerskap och bolag.

Ett centralt inslag i Qflows arbetssätt är att varje bolag ska kunna fokusera på det de gör bäst. Genom koncernens struktur skapas samtidigt möjligheter att kombinera olika kompetenser i gemensamma uppdrag och därigenom leverera mer integrerade och hållbara lösningar. Detta samspel är en viktig del av Qflows bidrag till ett smartare och mer hållbart samhällsbyggande.

Qflow arbetar för att möta morgondagens behov och utmaningar. Genom moderna, framtidssäkra lösningar och ett tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande vill koncernen vara en relevant och ansvarstagande aktör i omställningen mot ett mer hållbart samhälle.

Om denna rapport

Denna hållbarhetsrapport är Qflows första sammanställda rapport på koncernnivå och utgör ett viktigt steg i arbetet med att skapa ökad transparens, struktur och gemensam riktning för hållbarhetsarbetet inom koncernen. Rapporten är avgränsad i omfattning och ska ses som ett första steg i en process som kommer att utvecklas och fördjupas över tid. Ambitionen är att successivt bredda rapporteringen i takt med att gemensamma arbetssätt, datainsamling och uppföljning mognar.

I denna rapport ligger fokus på delar av Qflows interna hållbarhetspåverkan. Den omfattar koncernens två första gemensamma hållbarhetsmål inom områdena klimatpåverkan och socialt ansvarstagande. Syftet är att skapa en gemensam nulägesbild, etablera baslinjer och lägga grunden för framtida uppföljning och förbättring.

Samtidigt är Qflow tydliga med att koncernens största påverkan på hållbarhetsaspekter sker i det externa arbetet – i de projekt och uppdrag där våra konsulter tillsammans med kunder planerar, utvecklar och genomför samhällsbyggnadsprojekt. Denna indirekta påverkan är i många fall betydligt större än den påverkan som uppstår i den egna verksamheten. Att på ett strukturerat sätt kunna synliggöra och följa upp denna påverkan är en viktig ambition framåt, men ligger i huvudsak utanför ramen för denna första rapport.

Rapporten beskriver därmed både Qflows interna hållbarhetsarbete och sätter detta i relation till den bredare påverkan som koncernen har genom sina uppdrag. Genom denna transparens vill Qflow tydliggöra var vi befinner oss idag, vilka avgränsningar som finns och hur vi ser på den fortsatta utvecklingen av hållbarhetsarbetet inom koncernen.

Qflow är en växande koncern vilket utmanar oss när vi ska rapportera, under 2025 tillkom 10 nya bolag.

Vad innehåller rapporten?

Rapporteringsperiod 1 januari- 31 december 2025

Omfattning Rapporten omfattar samtliga bolag som ingick i gruppen per 2025-12-31.

Syftet med Qflows hållbarhetsrapportering är att på ett strukturerat, transparent och jämförbart rätt kartlägga och redovisa den påverkan som uppstår till följd av verksamheten inom Qflow koncernen. Hållbarhetsrapporteringen utgör ett underlag för att börja identifiera de mest betydande utsläppskällorna, följa utvecklingen över tid samt prioritera åtgärder för att minska klimatpåverkan mm. Hållbarhetsrapporteringen används som ett strategiskt styrmedel i Qflows gemensamma hållbarhetsarbete och utgör även underlag för extern rapportering. Rapporten är inspirerad av den frivilliga standarden för hållbarhetsredovisning (VSME) och att klimatberäkningarna följer GHG-protokollets principer för Scope 1 och 2 och uttrycks i koldioxidekvivalenter (CO₂e). Varje bolag ansvarar för att rapportera aktivitetsdata kopplad till sin egen verksamhet. Qflow ansvarar för metodval, emissionsfaktorer, kvalitetssäkring av klimatbokslutet på koncernnivå.

Våra första hållbarhetsmål;

- **Qflow ska nå nettonollutsläpp 2040**
- **Qflow ska säkerställa en arbetsmiljö som stödjer både individens välbefinnande och organisationens hållbara utveckling.**

Det kommer byggas på med ytterligare mål för 2026. Organisationen förbereds för mer omfattande datainsamling från 2026. Troligtvis kommer ytterligare hållbarhetsmål inför 2026 års rapportering som täcker Scope 3 som omfattar indirekta utsläpp i värdekedjan. Då kommer troligtvis tex; tjänsteresor (flyg, tåg, hyrbil och egen bil i tjänst), pendling till och från arbetet (där data finns tillgänglig) och/eller avfall från kontorsverksamhet inkluderas.

Miljö: Vårt klimatavtryck

Vårt förhållningssätt till miljö och klimat

Qflows miljöarbete är under utveckling och detta är koncernens första gemensamma sammanställning av miljö- och klimatrelaterad data. Syftet är att öka transparensen, skapa ett gemensamt kunskapsunderlag och identifiera de områden där Qflow har störst möjlighet att påverka sin klimatpåverkan. Arbetet utgör en viktig grund för kommande mål och åtgärder.

Genom ett strukturerat och datadrivet arbetssätt vill Qflow successivt stärka sitt miljöarbete och bidra till minskad klimatpåverkan i den egna verksamheten.

Fordon

Nedan redovisas antalet fordon inklusive vilken typ av fordon som finns inom koncernen.

Totalt antal bilar	Bensindrivna bilar	Dieseldrivna bilar	Hybridbilar	Elbilar
390	30	51	97	212

Ca 54 % av koncernens fordon är eldrivna.

Ca 21% av koncernens fordon är fossilbilar.

Ca 25% av koncernens fordon är hybrider.

Bolagen har för denna första rapport frivilligt rapporterat antalet mil och förbrukning för de olika fordonen. Detta visar tydligt att endast bolagens elbilar körs betydligt längre än bensin, diesel och hybridbilarna tillsammans körs under ett år. Från 2026 kommer kör längd och bränsle/el vara obligatorisk rapportering.

Våra mål och nästa steg

Mål – Vårt mål är att minska utsläppen internt genom att fortsätta övergången till elbilar.

Åtgärder: Qflow ser behov av en mer samlad och strukturerad hantering av tjänste- och förmånsbilar inom koncernen. Under 2026/2027 planeras därför arbetet med att ta fram en gemensam bilpolicy som ett första steg mot ökad enhetlighet och bättre uppföljning av transportrelaterad klimatpåverkan.

El och energianvändning i lokaler

Nedan sammanräknat kring Qflows bolags kontorsytor. Utmaningar kring insamling av data finns då många av bolagens kontor samnyttjas och delas med andra organisationer. Nedan siffror kommer justeras och bli mer exakta under kommande rapportering.

Total yta omfattas av elanvändningen (m2)	Total elanvändning (kWh)	Total yta omfattas av uppvärmning (m2)	Total energianvändning för uppvärmning (kWh)
19 068 m2	498 165 kWh	18 879 m2	642 650 kWh

Genom att mäta energiintensitet kan Qflow följa hur effektivt våra lokaler används ur ett energiperspektiv.

Energiintensiteten i koncernens lokaler är ca 26 kWh/m2

Uppvärmningsintensiteten i koncernens lokaler är ca 34 kWh/m2

Frivilligt fick bolagen rapportera om de hade avtal med förnybar energi till sina kontor och ca hälften rapporterar att det är 100% förnybar energi i kontorsavtalen.

Våra mål och nästa steg

Qflows energipåverkan uppstår genom användning av lokaler och kontor inom koncernen. I vårt fortsatta hållbarhetsarbete är ambitionen att minska energianvändningen i våra kontor, öka andelen förnybar energi och samtidigt se över hur lokaler kan nyttjas mer effektivt.

Socialt ansvar: Våra medarbetare

Vårt förhållningssätt till våra medarbetare

Qflows viktigaste resurs är våra medarbetare. Som kunskapsintensiv konsultkoncern är det människorna, deras kompetens och engagemang som utgör grunden för vår affär och vår långsiktiga hållbarhet. Vår påverkan sker i första hand genom hur vi skapar förutsättningar för våra konsulter att må bra, utvecklas och bidra – både inom Qflow och i de samhällsbyggnadsprojekt där vi verkar. Vår konkurrenskraft och samhällsbidrag bygger på våra konsulter kompetens, erfarenhet och vilja att utvecklas i takt med branschens.

Qflow strävar efter att vara en attraktiv och jämlik arbetsgivare där alla medarbetare ges likvärdiga förutsättningar att utvecklas, trivas och bidra. Genom ett systematiskt arbete med arbetsmiljö, jämställdhet och kompetensutveckling vill vi skapa en inkluderande kultur som stödjer både individens välbefinnande och koncernens långsiktiga utveckling.

Jämställdhet på våra chefspositioner

Inför hållbarhetsrapporteringen för 2025 samlades data in kring totalt antal chefer och hur stor andel av cheferna som i dagsläget är kvinnor. Insamlingen visar att ca 21 % av cheferna är kvinnor, vilket påvisar vi en ojämn könsfördelning på våra chefspositioner.

Antal chefstjänster	Antal kvinnliga chefstjänster	Andel kvinnor som chefer inom Qflow
154	33	Ca 21%

Våra mål och nästa steg

Inom ramen för vårt arbete med social hållbarhet har Qflow identifierat jämställdhet i ledande roller som ett prioriterat utvecklingsområde. Vårt långsiktiga mål är att nå en jämn könsfördelning (40/60) bland chefer. Arbetet sker successivt och med respekt för koncernens decentraliserade struktur och bolagens olika förutsättningar.

Qflow ser jämlikhet och inkludering som en central del av en hållbar organisationskultur. Framåt kommer arbetet att fokusera på att stärka inkluderande ledarskap, skapa medvetenhet kring normer och strukturer samt utveckla gemensamma principer som stödjer rättvisa och transparens i exempelvis rekrytering, kompetensutveckling och karriärvägar.

Inför kommande rapporteringsår kommer ytterligare statistik samlas in från bolagen, dessa är förslag som diskuteras.

- Tjänsteresor (flyg/tåg/hyrbil) – ofta stor post i konsultkoncern
- Inköp/Scope 3 (IT, kontorsinköp, större tjänster)
- Sjukfrånvaro, personalomsättning, utbildning – social utveckling
- Medarbetarundersökning/upplevd arbetsmiljö (om ni har)

Styrning: Hur vi arbetar med hållbarhet

Struktur för hållbarhetsarbete

En samordnare, anställd på ett av bolagen håller ihop och driver, utvecklar och integrerar hållbarhetsramverkets ambition. Hållbarhet är en del av Qflows gemensamma plattform. Den

gemensamma plattformen är begränsad i omfattning då affärsidén bygger på att bolagen fortsätter i sitt bolagsnamn och med sin vanliga verksamhet och Qflow ses som en övergripande ägarstruktur där bolagen har en hög grad av autonomi kring beslut som rör drift, kunder, strategi och medarbetare. Under 2025 genomförde Qflows hållbarhetssamordnare intervjuer med VDs för 14 av bolagen för att samla ihop input till Hållbarhetsramverket med mål, ambitionsnivåer och vad som redan görs inom hållbarhet på bolagen.

Här är en sammanfattande lista på intervjuresultat:

- Hållbarhet innebär olika saker för olika bolag
- Bolagen har kommit olika långt på sina respektive hållbarhetsresor
- Det finns olika stor eller liten hållbarhetspotential för bolagen men alla har potentialen.
- Varje bolag måste få jobba utifrån sina förutsättningar för att driva hållbarhet
- Ett generellt behov av att ytterligare höja kompetensen kring hållbarhet för att skapa trygghet i dialogen inom projekten och med kunderna.
- Generellt ser bolagen nya möjligheter till kunder och affärer i och med ett ökat fokus på hållbarhet.
- Det finns många bra exempel på projekt inom bolaget där hållbarhet varit integrerat och/eller varit en tydlig styrning, dessa projekt behöver spridas så kunskap och erfarenhet kan delar bredare
- Det finns ett behov av att dela generella och konkreta tips mellan bolagen som dessutom kan skapa nya samarbeten och ännu mer möjlighet att kunna påverka hållbarhetsnytta.

Qflows hållbarhetsramverk

Varför ett gemensamt hållbarhetsramverk för Qflow?

Qflow har valt att strukturera och styra sitt hållbarhetsarbete genom ett gemensamt hållbarhetsramverk för att skapa tydlighet, jämförbarhet och långsiktig riktning i en koncern med många självständiga bolag. Ramverket syftar till att säkerställa en konsekvent styrning och ett gemensamt förhållningssätt till hållbarhetsfrågor, samtidigt som det stärker Qflows förmåga att identifiera, hantera och följa upp hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter på koncernnivå.

Genom ett gemensamt ramverk vill Qflow också stärka trovärdigheten gentemot investerare, kunder och potentiella medarbetare. Ett tydligt och sammanhållet arbetssätt gör det möjligt att visa hur hållbarhetsarbetet bedrivs på ett strukturerat och affärsnära sätt, snarare än som enskilda initiativ i olika delar av organisationen. Ramverket bidrar därmed till ökad transparens och ett tydligare gemensamt fokus.

Ramverket är även ett viktigt verktyg för att förbereda Qflow och dess bolag för kommande och förändrade regelverk, såsom CSRD och EU-taxonomin. Även om alla bolag inte omfattas direkt av dessa krav, påverkar regelverken både kundernas förväntningar och kraven på dokumentation, uppföljning och rapportering i uppdrag. Genom att tidigt etablera gemensamma strukturer skapar Qflow bättre förutsättningar att möta dessa krav på ett effektivt och samordnat sätt.

Ett ytterligare syfte med hållbarhetsramverket är att möjliggöra jämförelse och lärande, både internt mellan Qflows bolag och externt gentemot större aktörer i branschen. Genom gemensamma mål, principer och uppföljning kan Qflow successivt bygga en tydligare bild av koncernens samlade hållbarhetsprestation.

Hållbarhetsramverket är utformat som en långsiktig struktur som kommer att byggas upp successivt under en treårsperiod. Arbetet inleds i begränsad skala med fokus på prioriterade områden och grundläggande uppföljning, för att därefter utvecklas med fler mål, indikatorer och en mer omfattande rapportering i takt med att arbetssätt och datakvalitet mognar inom koncernen

Qflows hållbarhetsramverk - fem delar

1. Hållbarhetsmål
2. Hållbarhetsutbildningar
3. Hållbarhetsrekommendationer till bolagen
4. Omvärldsbevakning kring hållbarhet till bolagen
5. Framgångsfaktorer för hur Qflowbolagen integrerar hållbarhet i sina uppdrag/projekt

1. Mål

- Qflow ska nå nettonollutsläpp 2040
- Qflow ska säkerställa en arbetsmiljö som stödjer både individens välbefinnande och organisationens hållbara utveckling.

2. Utbildning

Vi prioriterar kontinuerlig kompetensutveckling för att säkerställa att våra medarbetare är rustade att möta framtidens tekniska, klimatomfattiga och sociala utmaningar. Genom kunskapsdelning och samverkan mellan bolagen skapar vi både individuell utveckling och ett starkare gemensamt erbjudande.

Från 2026 en obligatorisk grundläggande digital hållbarhetsutbildning som täcker in ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Denna generella hållbarhetsutbildning rekommenderas att följas upp och diskuteras inom respektive

bolag med syfte att hitta bolagens egna hållbarhetsmöjligheter och utmaningar.

Eftersom den obligatoriska utbildningen är generell följs den upp med kontinuerliga interna webinarier med fördjupningar i olika hållbarhetsområden med utgångspunkt från bolagens behov av kunskapsdelning och fördjupning. Under varje webinarium, som modereras av Qflows hållbarhetsansvariga, bjuds ett bolag/projekt/kund in för att berätta om sin verksamhet eller projekt på ett hållbarhetstema för att bygga och dela kunskap kring olika delar inom hållbarhet.

3. Rekommendationer till bolagen



Integrera era viktigaste hållbarhets- frågor/mål/inriktningar/områden i affärsplanen.



Integrera era viktigaste hållbarhetsfrågor i intern och extern kommunikation, dialog, konferenser, utbildningar, kunddialoger mm.



Ledningen bör aktivt och återkommande lyfta hållbarhet i sin kommunikation genom att välja ut prioriterad hållbarhetsfråga, fördjupa sin kunskap inom den och tydligt låta organisationen ta del av detta engagemang.



Lyft och belys projekt, interna och externa, där hållbarhet inkluderas eller skulle kunna inkluderas, där ni påverkat projektet i någon hållbarhetsaspekt.



Se över att certifiera bolagen i tex, ISO 14001



Ta hjälp och stöd av hållbarhetskompetens inom Qflow i anbudsarbetet, under projektet, i kundmöten eller när det är dags att avsluta och reflektera

4. Kontinuerlig omvärldsbevakning kring hållbarhet

För att kunna stödja Qflows bolag i en snabbt föränderlig omvärld bedriver Qflow en löpande omvärldsbevakning inom hållbarhetsområdet. Syftet är att tidigt fånga upp förändringar som påverkar branschen och våra uppdrag, och att dela relevanta spaningar vidare till bolagen som underlag för strategiska val, kompetensutveckling och affärsutveckling. Omvärldsbevakningen omfattar både regelutveckling och marknadsförändringar, samt identifiering av nya möjligheter kopplade till hållbar samhällsutveckling.

Nya krav

Kraven på att integrera hållbarhet i samhällsbyggnadsprojekt skärps successivt, inte minst genom ökad efterfrågan på klimatberäkningar, livscykelperspektiv och cirkulära lösningar i tidiga skeden. Ett exempel är att fler offentliga beställare under 2025 har börjat ställa krav på att klimatpåverkan ska redovisas och följas upp som en del av projekteringen, snarare än enbart i senare skeden. Detta påverkar hur uppdrag planeras, bemannas och genomförs och ställer ökade krav på kompetens och arbetssätt hos konsulter.

Ny lagstiftning

Utvecklingen av EU:s hållbarhetsregelverk är en central del av Qflows omvärldsbevakning. Under 2025 har arbetet med EU:s direktiv för hållbarhetsrapportering (CSRD) och EU-taxonomin fortsatt att påverka både stora företag och deras värdekedjor. Även om alla Qflows bolag inte omfattas direkt av lagkraven, påverkar regelverken kundernas förväntningar och krav på dokumentation, spårbarhet och transparens i projekt.

Rapportering

Hållbarhetsrapportering utvecklas snabbt, med ökade krav på struktur, jämförbarhet och kvalitet i data. Ett tydligt exempel under 2025 är att allt fler organisationer efterfrågar underlag som kan användas i deras egen hållbarhetsrapportering, till exempel klimatdata från projekt, beskrivningar av hållbarhetsåtgärder eller redovisning av risker och möjligheter. Detta innebär att hållbarhetsrapportering i praktiken blir en integrerad del av projektleveransen.

Kundkrav

Kundernas hållbarhetsambitioner blir allt mer konkreta och mätbara. Under 2025 har Qflow sett en tydlig ökning av uppdrag där kunder efterfrågar stöd i att omsätta övergripande hållbarhetsstrategier till praktiska lösningar i projekt, till exempel genom klimatoptimering, återbruk, klimatanpassning eller sociala analyser. Hållbarhet är därmed i allt

större utsträckning en del av uppdragens kärna, snarare än ett tillägg.

Nya affärsmöjligheter

Den ökade fokuset på hållbarhet skapar också nya affärsmöjligheter för Qflows bolag. Exempel på detta är efterfrågan på rådgivning inom klimatanpassning, cirkulär planering, digitala verktyg för uppföljning av klimatpåverkan samt strategiskt stöd i samtliga skeden av samhällsbyggnadsprojekt. Genom att följa omvärldsutvecklingen kan Qflow identifiera områden där koncernens samlade kompetens kan bidra till ökat kundvärde och nya typer av uppdrag.

Genom denna omvärldsbevakning vill Qflow ge sina bolag bättre förutsättningar att vara proaktiva, relevanta och konkurrenskraftiga i en bransch som präglas av snabb förändring och ökade hållbarhetskrav.

5. Hur Qflow integrerar hållbarhet i sina kunduppdrag

Qflows hållbarhetsarbete ska ta sin utgångspunkt i kundens och projektets förutsättningar. I våra uppdrag ska vi sträva efter att tidigt ta reda på kundens hållbarhetsmål, ambitioner och övergripande strategi, för att kunna anpassa rådgivning och lösningar till både projektets behov och kundens långsiktiga målbild.

Genom att aktivt ställa hållbarhetsfrågor i dialogen med kunden ska vi skapa förutsättningar för att identifiera relevanta hållbarhetsaspekter och integrera dem i projektets olika skeden.

En central del i vårt arbetssätt är att vi ska tydliggöra vilket värde hållbara lösningar kan ge. Det kan handla om minskad klimatpåverkan, bättre resurseffektivitet, ökad robusthet över tid eller stärkt efterlevnad av regelverk och krav i upphandlingar.

Genom att koppla hållbarhet till konkreta nyttor ska vi bidra till att göra hållbarhetsval till en naturlig och affärsmässig del av beslutsfattandet.

För att kunna vara en relevant och proaktiv partner till våra kunder ska Qflow arbeta kontinuerligt med att stärka den egna kompetensen inom hållbarhetsområdet. Utbildning, kunskapsutveckling och erfarenhetsutbyte är viktiga byggstenar i detta arbete. Inom koncernen ska bolagen dela kompetens, metoder och lärdomar med varandra, och goda exempel från genomförda projekt ska användas för att sprida kunskap och höja den gemensamma nivån.

Ett viktigt steg i utvecklingen av hållbarhetsarbetet är att i ökande grad mäta och följa upp klimatpåverkan i våra projekt. Klimatberäkningar och andra former av uppföljning bidrar till ökad transparens, bättre beslutsunderlag och möjlighet att successivt minska projektens klimatavtryck. Genom detta arbetssätt vill Qflow stärka sin roll som en kunskapsdriven aktör som aktivt bidrar till ett mer hållbart samhällsbyggande.

Qflows externa påverkan – påverkan genom uppdrag

Qflow är medvetna om att koncernens största påverkan på hållbarhet sker genom de uppdrag och projekt där våra konsulter verkar tillsammans med kunder. Som rådgivare inom samhällsbyggnad befinner sig Qflows bolag ofta i tidiga och strategiskt viktiga skeden, där beslut om lokalisering, utformning, tekniska lösningar och genomförande får långtgående konsekvenser för klimat, resursanvändning och sociala värden över tid.

Många av Qflows kunder har idag ambitiösa hållbarhetsmål och strategier kopplade till exempelvis klimatneutralitet, resurseffektivitet, cirkularitet och social hållbarhet. I våra uppdrag har vi därmed möjlighet – och ansvar – att både stödja och utmana kunderna i deras arbete mot dessa mål. Genom att ställa relevanta hållbarhetsfrågor, synliggöra alternativ och tydliggöra konsekvenser av olika val kan Qflow bidra till att hållbarhetsambitioner omsätts i praktisk handling.

Den externa påverkan kan ta sig många uttryck. Det kan exempelvis handla om att bidra till minskad klimatpåverkan genom val av lösningar med lägre utsläpp, att möjliggöra återbruk och mer resurseffektiva flöden i projekt, att integrera klimatanpassning och robusthet i planering och utformning, eller att stärka

sociala värden såsom tillgänglighet, trygghet och långsiktig samhällsnytta. I dessa sammanhang fungerar Qflow som en möjliggörare för hållbara beslut, snarare än som ensam utförare.

I dagsläget mäts denna externa påverkan inte samlat på koncernnivå. Att på ett rättvisande och jämförbart sätt kvantifiera påverkan i komplexa och varierande kunduppdrag är en utmaning, särskilt i en koncern med många självständiga bolag och olika typer av uppdrag. Samtidigt är detta ett område som Qflow ser som centralt att utveckla framåt.

Ambitionen är att successivt skapa bättre förutsättningar för att kunna följa upp och synliggöra den hållbarhetspåverkan som sker genom våra uppdrag, till exempel genom ökad användning av klimatberäkningar, gemensamma principer för uppföljning och erfarenhetsdelning mellan bolag. Att utveckla detta arbete är en viktig del i Qflows fortsatta hållbarhetsresa och i strävan att tydligare visa vilket värde koncernen bidrar med i omställningen till ett mer hållbart samhälle.

Vår uppförandekod

Qflow har en "Code of Conduct" som gäller för alla bolag inom Qflow-koncernen och som fokuserar på att förmedla våra gemensamma etiska värderingar och affärsmässiga principer till samtliga våra anställda, kunder, leverantörer, andra affärspartners och ägare samt att ge vägledning i vårt dagliga arbete. Uppförandekoden pekar även på att koncernen ska verka för att förebygga och ständigt minska de negativa konsekvenser företagets verksamhet kan ha på miljön.

Kontaktinformation för frågor om hållbarhetsrapporten

[Qflow | Innovation och samverkan för framtiden](#)